



PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



# **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE de l'ORCP**

## **26 janvier 2018**

**Restitution des travaux du groupe de travail  
« Innovation & commande publique »**

## Composition du groupe de travail « Innovation & commande publique »

---

M. Fabien PINCEEL	M. Félix HARENG	M. Niels BRALEY
M. Thibaut BOURDON	M. Martin GRAMLING	Mme Clémence CHIQUET
M. Vincent GOSSELIN	M. Laurent MATUSZCZAK	La TECH AMIENOISE
Mme Corinne DUCROCQ	M. Anh-Tai HOANG	M. LABE
M. Vincent PLACE	M. Jean-Michel BRIFAUD	Mme Charlotte WATTINNE
Mme Karine MELIN	M. Jean-Marie PRUVOT	M. Sébastien DROUART
M. Arnaud RIQUIER	Mme Marie-Paule LEROY	Mme Sophie REYNAUD
M. MINODIER	Mme Marie-Claire BILBAULT	M. LEBLANC
Mme Fatiha DIKER	M. LEAC	Mme Anne-Marie BROSS
M. Guillaume MARTIN	M. Jean-Christophe CAROULLE	M. NOIRET
M. Jean-Louis MOUTON	M. FINEZ	M. Bertrand FONTAINE
M. Jean-Paul LEROY	M. Rodolphe TRIQUET	M. David SOYER
M. Bastien TALOC	M. SIOURA	M. Bernard CLAYES
M. Pierre DUPUIS	Mme Amandine COLIN	M. Antoine GOBIN

### Animateurs du GT :

- Lucile BRIONNE (faisant suite à Alexandre SILLE depuis juillet 2017) - DIRECCTE ;
- Mikaël TRIGAUT - PFRA – SGAR Hauts-de-France.

# **Restitutions des travaux du GT « Innovation & commande publique »**

---

- 1. Objectifs 2017 du GT et indicateur(s) retenu(s)**
- 2. Résultats obtenus par le GT au regard desdits objectifs et indicateur(s)**
- 3. Freins identifiés par le GT en 2017**
- 4. Solutions retenues par le GT pour lever ces freins en 2018**
- 5. Objectifs retenus par le GT pour 2018**

## 1.1. Objectifs 2017 du GT « Innovation & commande publique »

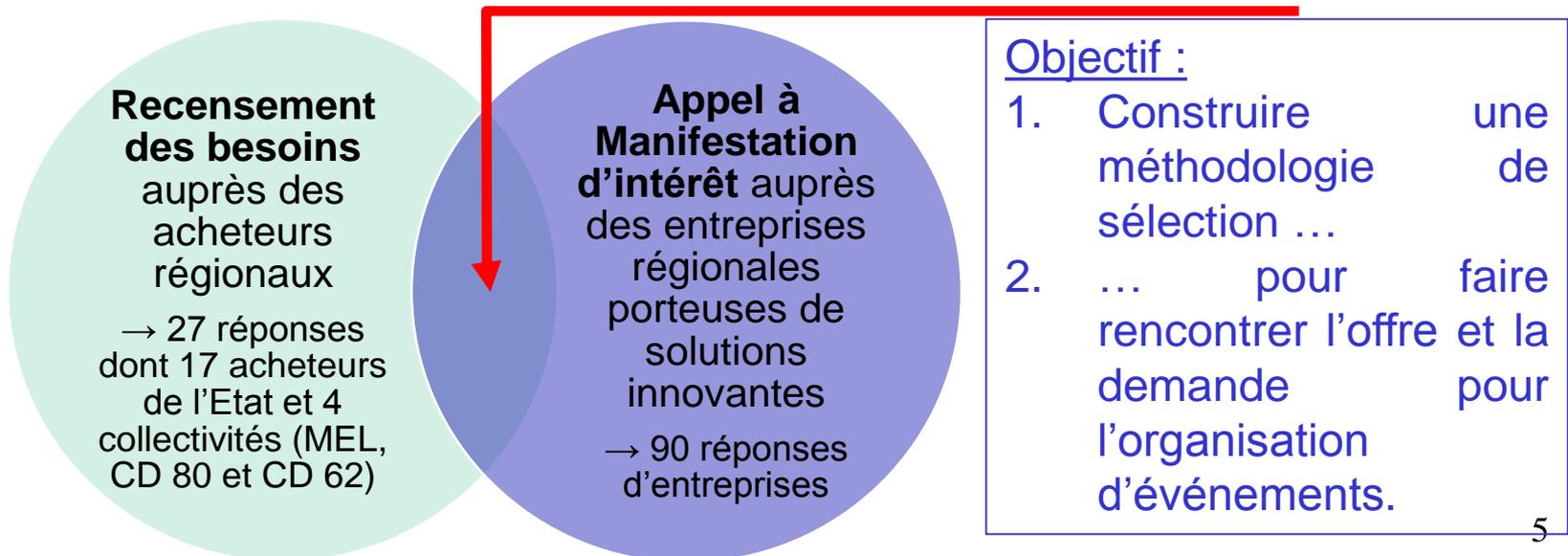
---

1. **Faire un état des lieux sur le territoire** des pratiques d'achats innovants. Notamment, recenser les principaux freins, leviers et bonnes pratiques.
  
2. **Respecter les engagements pris** lors de l'AG 2017 par l'application de : 
  1. la convention État-UGAP « achats innovants » ;
  2. la convention Sciences Po Lille – ORCP.
  
3. **Initier la construction d'un plan d'action** en soutien à l'action commune DAE/DGE.

## 1.2. Indicateur(s) retenu(s) par le GT « Innovation & commande publique »

---

Le premier effort est de faire rencontrer acheteurs et entreprises innovantes : face au constat d'absence d'indicateurs existant, le GT a procédé à des **appels à manifestations d'intérêts et questionnaires en ligne** à l'attention des entreprises et à l'attention des acheteurs publics.



## 2. Résultats du GT « Innovation & commande publique » pour 2017

---

**2.1**

**Mise en place de  
sous-groupes  
thématiques**

**2.2**

**Événement  
INNOV'EMBER  
20/11/2017 à  
Euratechnologies**

**2.3**

**Livraison d'un  
rapport sur  
commande**

## 2. Résultats du GT « Innovation & commande publique »

---

### 2.1 Mise en place de sous-groupes thématiques :

Sous-groupes thématiques	Rapporteurs
Sensibiliser les entreprises innovantes à l'achat public	Jean-Marie PRUVOST (NFID) Clémence CHIUQUET (LilleisFrenchTech)
Accompagner les acheteurs publics dans leurs pratiques d'achat d'innovation	Mikaël TRIGAUT (PFRA)
Évaluer le déploiement des achats innovants	Lucile BRIONNE (DIRECCTE)
Convention État-UGAP	Pierre DUPUIS (UGAP)

## 2. Résultats du GT « Innovation & commande publique »

### 2.2 Événement INNOV'EMBER :

Le Forum de l'innovation et de l'action publique en Hauts-de-France

Les entreprises et décideurs publics du territoire se rencontrent

- ▶ Sous le haut patronage de Gérard DARMANIN, Ministre de l'action et des comptes publics



# Innov'ember #HDF

LUNDI **20** NOVEMBRE 2017

EuraTechnologies - 165 avenue de Bretagne - LILLE



## 2. Résultats du GT « Innovation & commande publique »

---

### 2.2 Événement INNOV'EMBER du 20 novembre à Euratechnologies

**Priorisation de la détection, qualification et sensibilisation auprès des entreprises et des acheteurs (convention Etat-UGAP) :** amener les acheteurs et décideurs publics chez les entreprises et faire se rencontrer.

→ socle concret, solide et ambitieux de l'action du GT

- 350 personnes présentes / 70 entreprises innovantes
- Amener les acheteurs et décideurs publics chez les entreprises et les faire se rencontrer

#### Partenaires



## 2. Résultats du GT « Innovation & commande publique »

### 2.3 Livraison d'un rapport sur commande en guise d'état des lieux

« *L'innovation dans la commande publique* »  
[dans les Hauts-de-France]

Rédigé par Niels Braley,  
étudiant de Sciences Po Lille en M1

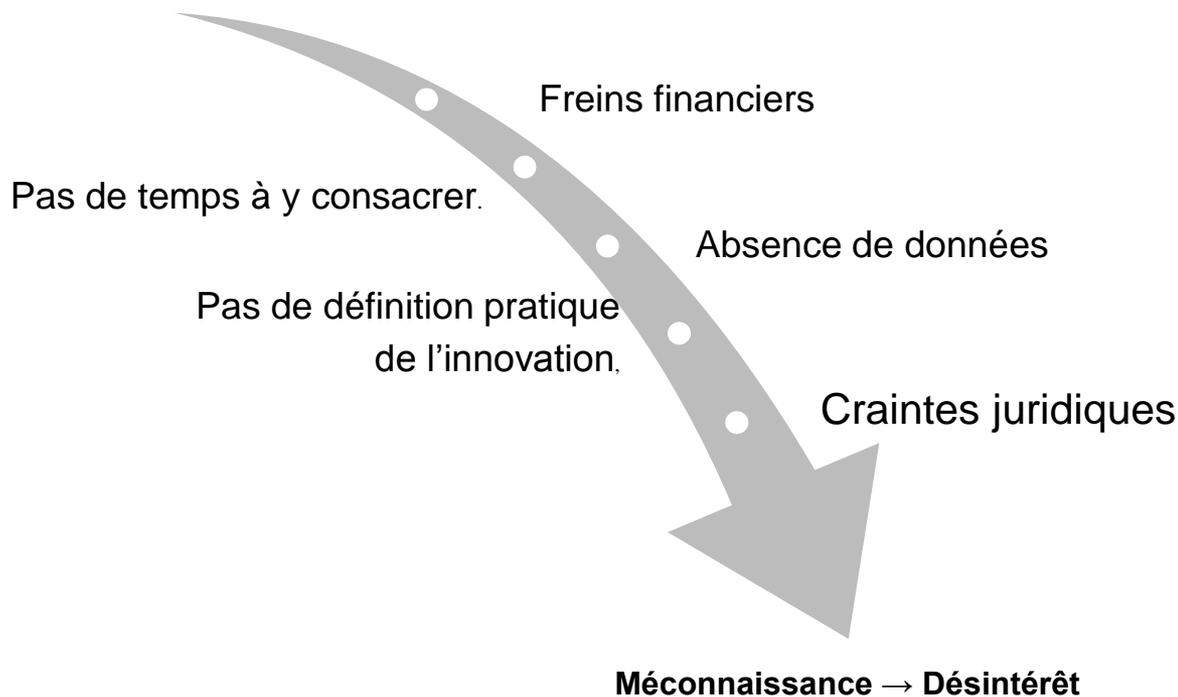
(Le rapport est accessible sur le site de l'ORCP)



## 3. Freins identifiés par le GT « Innovation & commande publique » - côté acheteurs

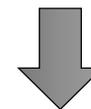
*« L'innovation, on n'en a pas besoin ! »*

Manque de soutien à l'achat d'innovation



Pour y remédier :

Soutien hiérarchique



Professionnalisation

## 3. Freins identifiés par le GT « Innovation & commande publique » - côté entreprises

*« L'achat public? Non merci, trop compliqué avec les administrations ! »*

Méconnaissance de l'administration

Méconnaissance des processus d'achat public et de leur formalisme

**Craintes** concernant les délais de paiement

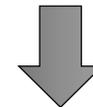
Difficultés liées à l'absence d'informations sur les besoins des donneurs d'ordre publics

Manque de moyens pour répondre

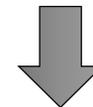
Désintérêt pour les marchés publics

Pour y remédier :

Facilitation de l'accès aux informations



Communication



Simplification

## 4. Solutions retenues par le GT « Innovation & commande publique » pour lever ces freins

---

- **Sensibiliser** acheteurs et décideurs ;
- **Professionnaliser** les acheteurs publics afin d'engager une réelle stratégie d'achat innovant ;
- Construire un **guide méthodologique** de bonnes pratiques de l'achat innovant ;
- Disposer d'une **cartographie** des acteurs et plateformes régionales leur permettant de participer à la démarche de commande publique (pour les acheteurs et entreprises innovantes) ;
- Co-construire avec les incubateurs et accélérateurs territoriaux une démarche d'**accompagnement** à la commande publique ; la contractualiser ;

## 4. Solutions retenues par le GT « Innovation & commande publique » pour lever ces freins

---

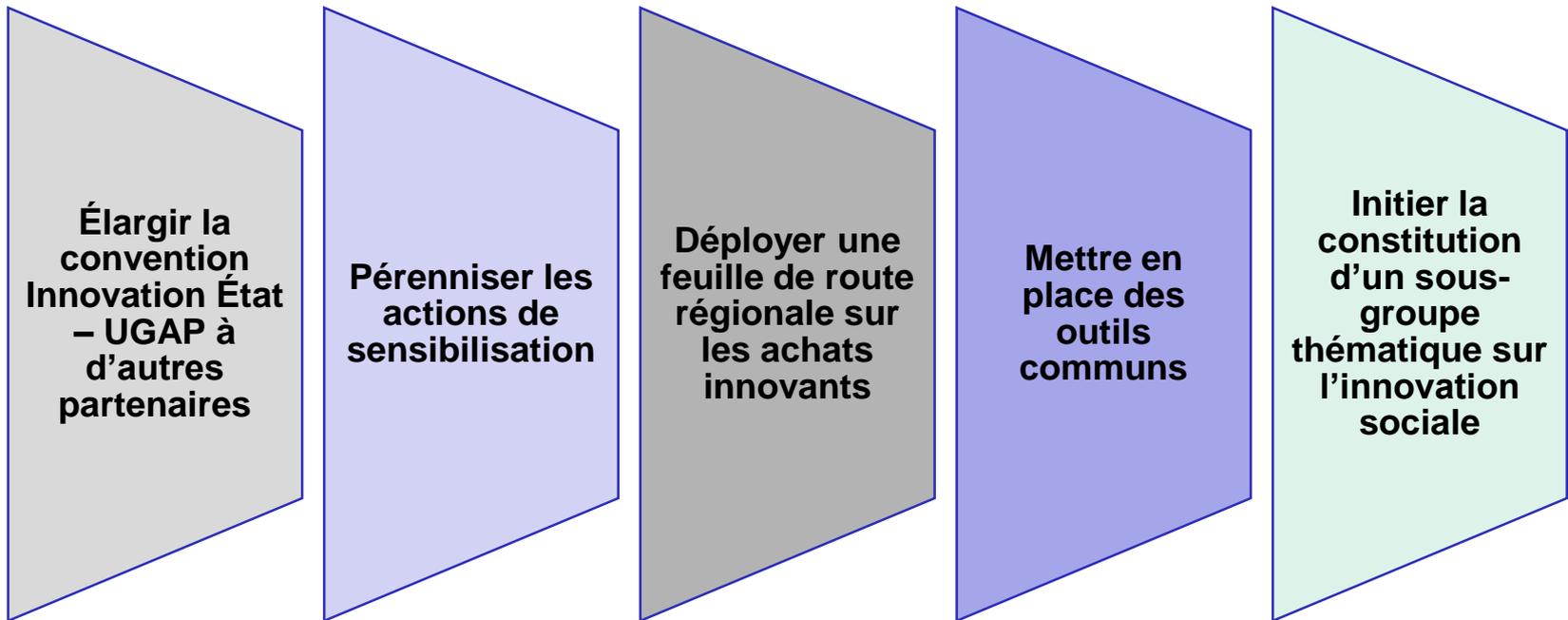
- **Identifier** par structure, les secteurs les plus favorables à la mise en œuvre d'une stratégie de promotion d'innovation ;
- **Échanger** les informations entre acteurs connaissant les entreprises portant l'innovation et les acheteurs, demandeurs de ces solutions: constat de manque de **coordination** entre les acteurs ;
- **Créer un HUB** régional de la commande publique pour lever les freins qui empêchent les TPE/PME de répondre aux appels d'offres publics ;
- Pérenniser un **rdv annuel de l'achat public innovant régional** pour faire se rencontrer acheteurs et entreprises.



Maintien de la dynamique impulsée par INNOVEMBER

## 5. Objectifs retenus par le GT « Innovation & commande publique » pour 2018

---



## MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Pour toute information :

[lucile.brionne@direccte.gouv.fr](mailto:lucile.brionne@direccte.gouv.fr)

[mikael.trigaut@hauts-de-france.gouv.fr](mailto:mikael.trigaut@hauts-de-france.gouv.fr)

**Direccte**  
Hauts-de-France

Direction régionale des Entreprises, de la Concurrence,  
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi

**PFRA** Plateforme Régionale  
des Achats de l'État  
HAUTS-DE-FRANCE